

Konzept "Mitarbeitergewinnung in der Pflege - Digitale Markenbotschafter:innen"

Dieser im rückenwind+-Projekt entwickelte Leitfaden der AWO Schleswig-Holsteing GmbH zeigt auf, wie Markenbotschafter:innen Unternehmen der Pflege digital positionieren und durch die Darstellung des Arbeitsalltags für eine Identifikation potenzieller Bewerber:innen sorgen können.

Dateien

[AWO_Careship_Digitale_Markenbotschafter_Konzept.pdf](#) 693 KB

[Zurück](#)