

SoziADigital



Arbeiterwohlfahrt
Bezirksverband
Potsdam e.V.

Digitale Transformation
in der sozialen Arbeit.



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

rückenwind⁺

<https://awo-potsdam.de/projekt/soziadigital/>



Stefan Hoffmann

<https://about.me/stefan0161>

1961 geboren als Digital Native
Krankenpfleger, Social-Media-Manager (FH Köln),
zert. Online-Berater

Ab 2001: QM-Prozesse im Pflegebereich, EDV in der Pflege,
Fortbildungsmanagement in einer Klinik für Herz- und Gefäßerkrankungen

Ab 2009: AWO Bundesverband:

- ESF-Projekt: Online- Pflege- und Seniorenberatung
- Aufbau einer Online-Beratungsplattform für die Pflege- und Seniorenberatung
- Projekt: Online-Beratung für den Gesamtverband
- Implementierung: Online-Kommunikation für den Gesamtverband
- Antrag für die AWO-Buko 2016 „Digitaler Wandel“

Ab 2018: AWO Bezirksverband Potsdam

- Stabsstelle Digitalisierung
- Projektmitarbeiter Projekt SoziADigital



Gary Tidwell



1980 geboren
Diplom Kaufm. (FH), Fördermittelmanager für
gemeinnützige Organisationen

Ab 2011: Online-Fundraising und SMS-Fundraising für Non-Profit-Organisationen
(Spendino GmbH)

Ab 2013: AWO Bundesverband:

- Mitarbeiter im Bereich Fördermittelmanagement
- Beratung und Unterstützung der AWO-Gliederungen hinsichtlich der Konzeption von Fördermittelprojekten

Ab 2019: AWO Bezirksverband Potsdam

- Projektmitarbeiter Projekt SoziADigital
- Mitarbeiter AWO eLearning (ehemals ESF-Projekt)





- ♥ **AWO** gegründet am 22. September 1990; ist ein großer regionaler Mitgliederverband der Arbeiterwohlfahrt im Land Brandenburg
- ♥ **AWO** Wir vertreten die sozialpolitischen Interessen der Bürgerinnen und Bürger. Ziel ist es, diesen und allen Menschen ein selbstbestimmtes Leben und die Teilhabe an der Gemeinschaft zu ermöglichen.
- ♥ **AWO** 3.000 Mitglieder des Verbandes sind in 25 Ortsvereinen und zwei Kreisverbänden organisiert.
- ♥ **AWO** Als leistungsstarker Träger der Sozialwirtschaft betreibt der AWO Bezirksverband Potsdam e.V. mit ca. 2.300 Beschäftigten über 130 soziale Einrichtungen und Beratungsstellen.
- ♥ **AWO** Der AWO Bezirksverband Potsdam e.V. ist Gesellschafter von vier Tochtergesellschaften:
 - ♥ **AWO** AWO Kinder- und Jugendhilfe Potsdam gGmbH
 - ♥ **AWO** AWO Seniorenzentren Brandenburg gGmbH
 - ♥ **AWO** AWO Betreuungsdienste gGmbH
 - ♥ **AWO** AWO Socialmanagement Potsdam GmbH



19.11.20

TOM
FISH
BURNE

Setting beim AWO Bezirksverband



- **Thema „Digitalisierung“ ist ein Zukunftsthema für den Verband**
- 2018 eine Stabsstelle für Digitalisierung eingerichtet, um die damit verbundenen Prozesse und Strukturen im Unternehmen und im Verband zu koordinieren und weiterzuentwickeln.
- Themenworkshops mit Führungskräften haben stattgefunden, in denen
 - die Grundzüge und Folgen der Digitalisierung in der Wohlfahrtspflege dargestellt wurden
 - die Teilnehmer/innen ihre Einschätzungen, Bedarfe, Fragen und Befürchtungen erarbeiten konnten.
- Mitarbeiter
 - begegnen den Chancen der Digitalisierung eher offen.
 - erwarten, dass digitale Techniken in ihren Arbeitsfeldern langfristig einen unterstützenden Effekt haben.

Setting beim AWO Bezirksverband



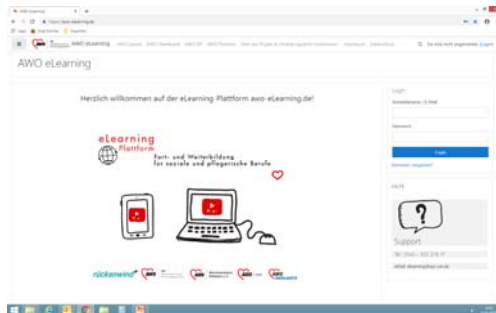
Für die digitale Transformation wurden diese Handlungsfelder identifiziert:

Wissensmanagement und fachliche Vernetzung, sowie Qualifizierung und Weiterbildung

Fachkräftegewinnung und –bindung durch Digitalisierung verbessern

Unterstützungsprozesse durch Digitalisierung der Verwaltungsprozesse

awo-elearning.de



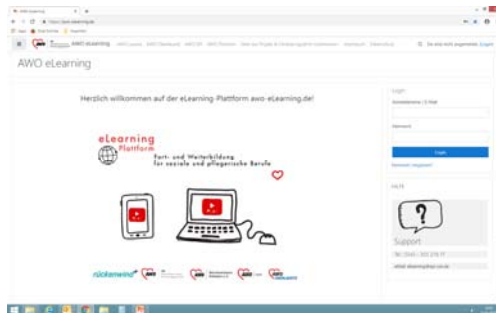
Teilprojektpartner im ESF-Projekt
(rückenwind+):

Sozialwirtschaft im digitalen Wandel – Ein
Verbundprojekt zur Schaffung optimaler
(digitaler) Arbeits- und
Weiterbildungsbedingungen

Projektlaufzeit: 01.06.2018 – 31.12.2020

Ziel: Qualifizierungspflichten und -möglichkeiten
für Beschäftigte individuell leichter mit der
Arbeits- und Lebenssituation vereinbaren zu
können.

awo-elearning.de



Die Kooperationspartner erarbeiteten über eine digitale Open-Source-Lernplattform (Moodle) Inhalte zu den Themenbereichen Pflege (AWO Lausitz) sowie Kinder- und Jugendhilfe (AWO BV Potsdam).

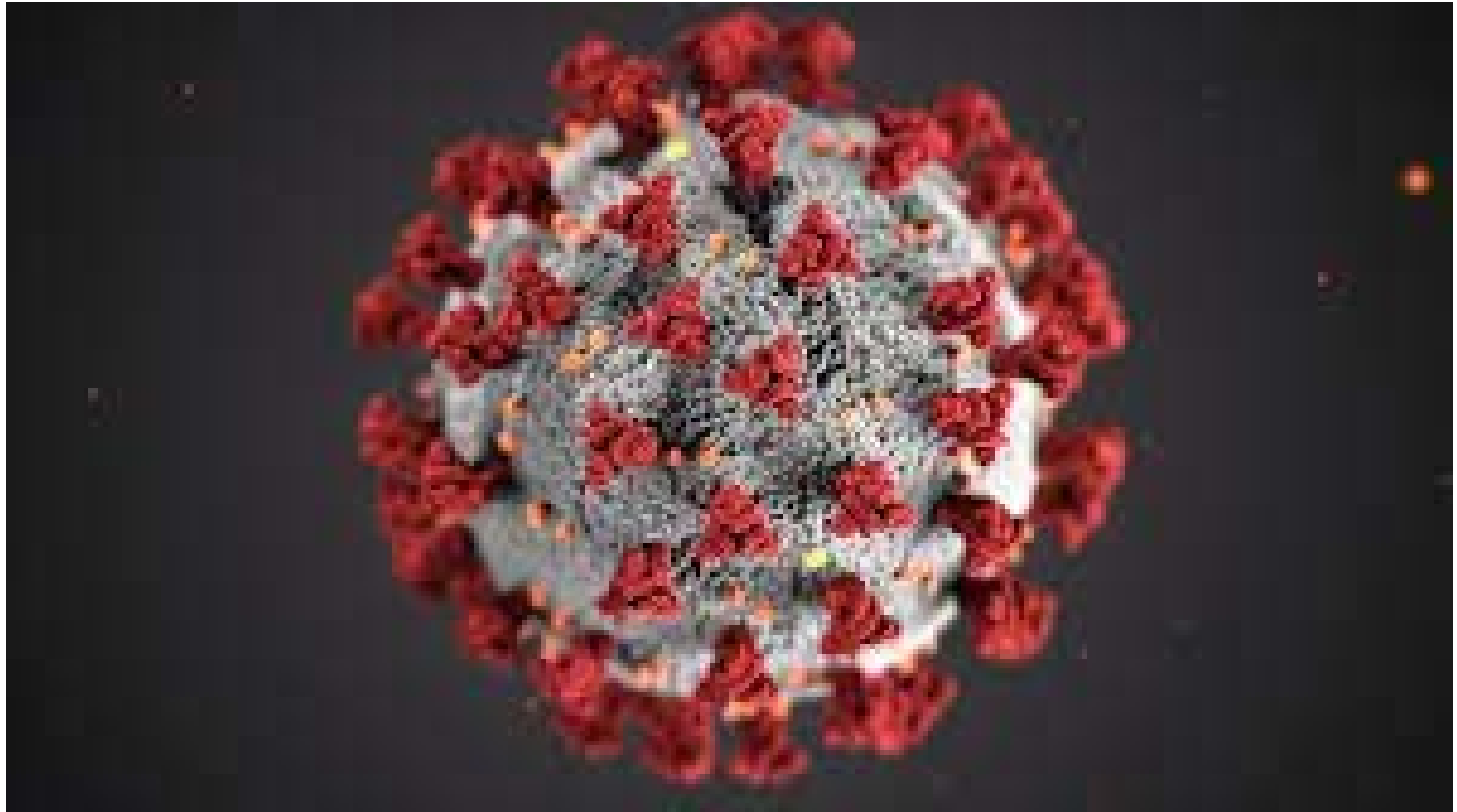
Diese erprobten sie in Form von Blended-Learning-Szenarien in der Fort- und Weiterbildung ihrer Beschäftigten.

awo-elearning.de



- Qualifizierung „Schulgesundheitsfachkräfte“
 - „blended-learning“ in der Qualifizierung zur Schulgesundheitsfachkraft
 - Kursraum mit Lerninhalten und Aufgaben, Forum, Chat
 - Webinare
- Erprobung der Expertenstandards (extern erstellte Webinare) in der Altenpflege
 - Dekubitusprophylaxe, Sturzprophylaxe, Harninkontinenz, Wundversorgung
- Pflichtunterweisungen
 - Ablage von Inhalten in Pflichtunterweisungen, wie Hygiene, Arbeitsschutz etc.
 - Erstellung eigener Webinare mit Hilfe eines Autorentools
 - Kooperationen z.B. mit der AOK Nordost über weitere Inhalte
- Webkonferenzen
 - Erprobung von Audio- und Videokonferenzen über Adobe Connect in der Migrationsberatung

Und dann kam:



awo-elearning.de



- Einbindung von zoom als Videokonferenztool in der Moodle-Anwendung
- Projekt: Peer Counseling in der Arbeit mit Langzeitarbeitslosen (ESF Brandenburg)
- Projekt #SoziADigital (s.u.)
- Fort- und Weiterbildung:
 - Deeskalationstraining
 - Moodle Trainer*innen
 - Infektionsschutzgesetz.....

Aktueller Stand



Umstellung auf Moodle-Workplace (mandatenfähig)

- Etablierung der Pflichtunterweisungen mit automatischer Zuordnung der spezifischen Schulungsinhalte und Berichtswesen:
 - Hinterlegung der Organisationsstruktur
 - Zuweisung vom MA mit ihren Funktionen
 - Automatische Erinnerung für MA und LK
- Erweiterte Nutzung für die Fort- und Weiterbildung:
 - Qualifizierung von Führungskräften
 - Weitere Qualifizierung von Moodle-Trainer*innen
 -
- Aufbau einer Online-Akademie mit der polnischen NGO Kafos. (Aktion Mensch)
- Idee: Klienten-Schulungen, z.B. für die Beantragung von Sozialleistungen

#SoziADigital



ESF-Projekt (rückenwind+):

SoziADigital – Beschäftigte in der Sozialen Arbeit durch die Digitale Transformation stärken, weiterentwickeln, entlasten.

Projektlaufzeit: 01.05.2019 – 30.04.2022
(Verlängerung bis 30.09.2022 beantragt.)

#SoziADigital



- Beschäftigte durch Wissen und Vernetzung stärken mit Hilfe **dezentraler Lerninseln** und der **Qualifizierung von Mitarbeiter*innen zu Digitallotsen** zur Stärkung und des Aufbaus der eigenen Medienkompetenz, des Wissenstransfers und der digitalen Vernetzung mittels einer **Intranetlösung**.
- Gewinnung von neuen Mitarbeiter*innen über neue Interaktionsformen und die **Qualifizierung von Mitarbeiter*innen zu „Markenbotschaftern“**.
- Exemplarische Digitalisierung analoger Geschäftsprozesse und **Qualifizierung von Mitarbeiter*innen in der Verwaltung**.

#SoziADigital



- Alle qualifizierten Beschäftigten werden für ihre Handlungsfelder als Multiplikator*in für weitere Beschäftigte in der Organisation zur Verfügung stehen und in die Weiterentwicklung der drei Themenfelder miteingebunden.

Workshops mit Leitungskräften



- Januar 2020:
**Digitale Transformation -
Herausforderungen und Chancen für
Führungskräfte sozialer Organisationen**

mit Hendrik Epe

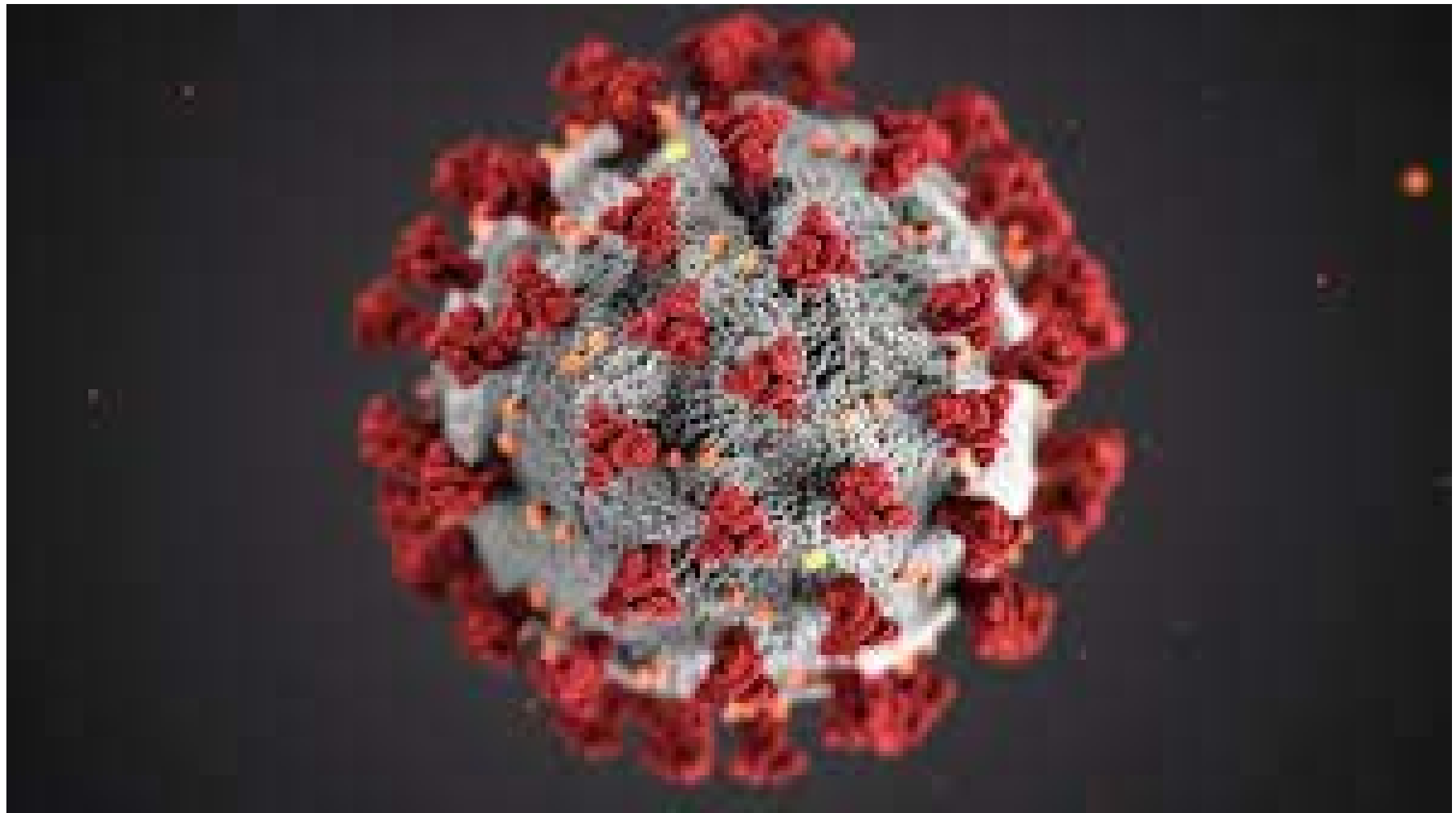


- Februar 2020:
**"Tschüss Stellenanzeige - hallo
Interaktion!" - Neue Ansätze für mehr
Erfolg in der Mitarbeitergewinnung und –
bindung**

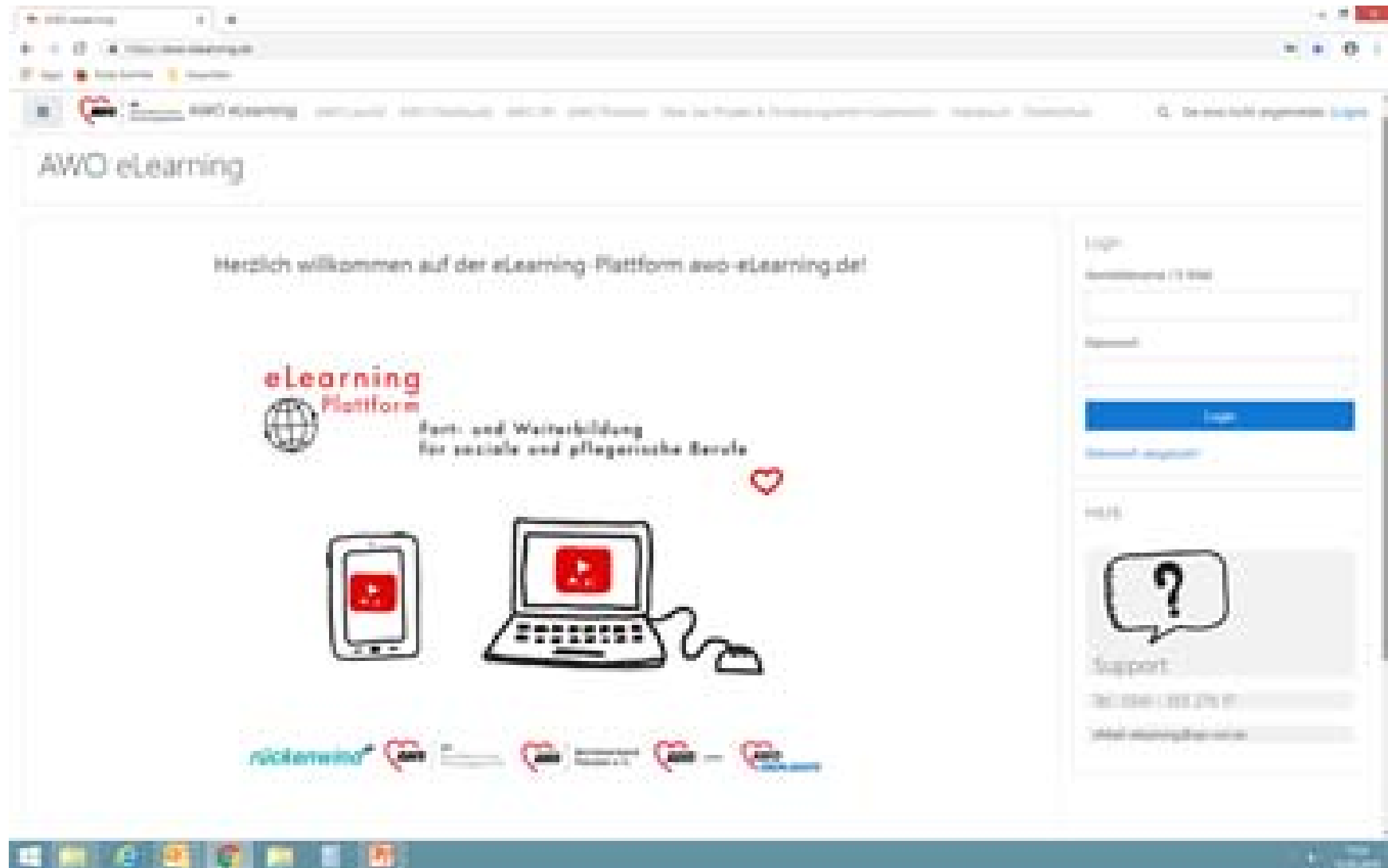
mit Anne Engelshowe



Und dann kam:



Und wir haben:



30 Digitallots*innen

Qualifizierung:

- Mai bis Juli 2020
- Blended-Learning

Inhalte:

- Einstieg in die Citrix-Oberfläche
- Anwendung von Office 2016
- Anwendung von Fachapplikationen
- Anwendung von Threema / Zoom / awo-elearning
- Erstellen von Inhalten auf der Webseite
- Richtige Recherche im Internet
- Kriterien für qualitativ gute Webseiten
- Verhalten in Social-Media
- Sicherheit im Netz
- Pädagogische Grundlagen in der Erwachsenenbildung
- Moodle Trainer*in (freiwillig)



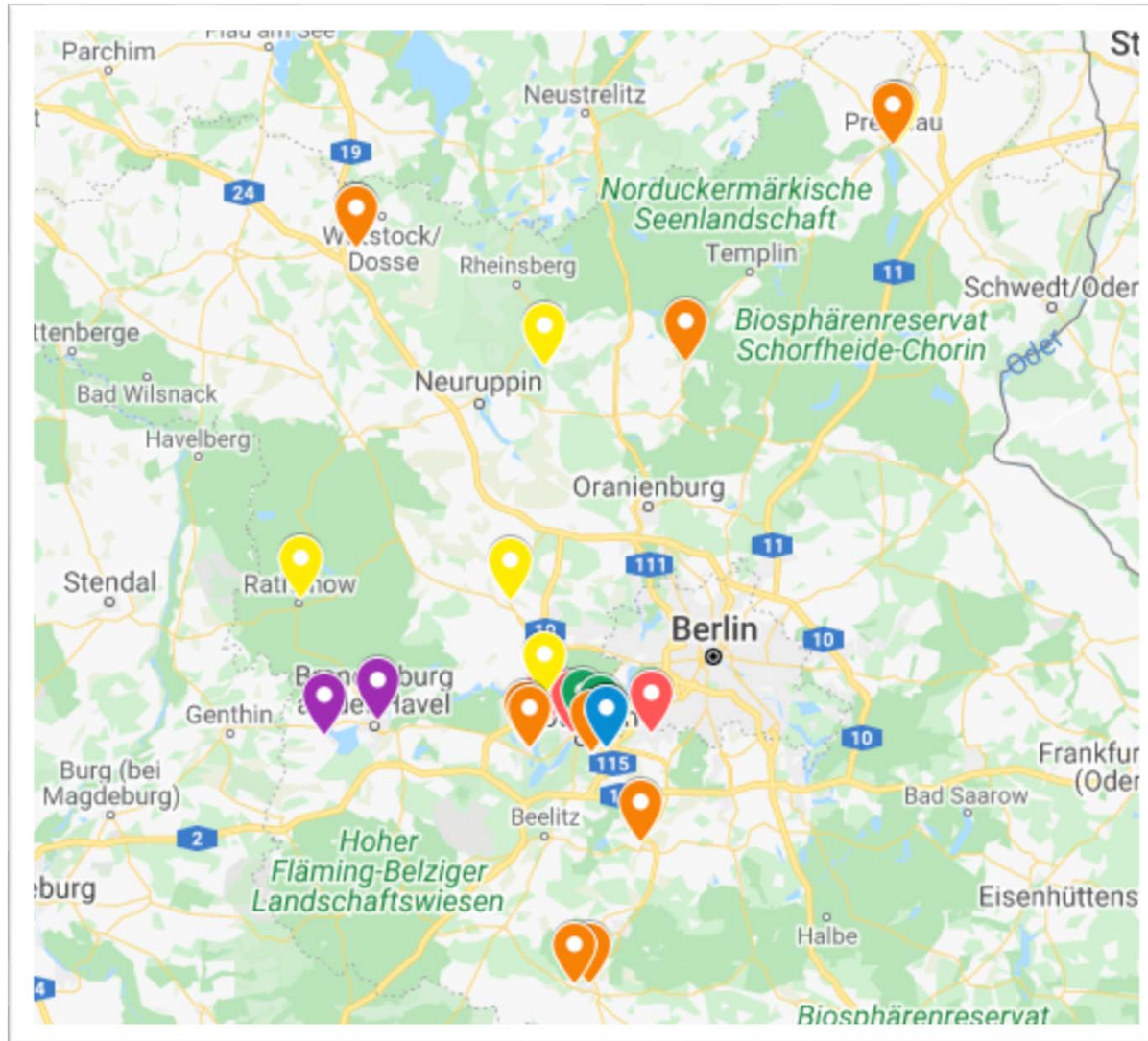
30 Digitallots*innen



- sind erste Ansprechpartner*innen in Fragen von Internet- und Softwareanwendungen
- haben eine Multiplikator*innenfunktion
- sollen MA ihrer Einrichtungen zu digitalen Themen qualifizieren



30 digitale Lerninseln



20

Markenbotschafter*innen



Qualifizierung:

- Jan – Mrz / Sep – Nov 2021
- Blended-Learning

Inhalte:

- AWO Werte
- „Marke AWO“
- Zeitgemäße Methoden in der Personalgewinnung
- „Mutig“-Kampagne des Bezirksverbandes
- Nutzung von Job- und Karriertools im Web
- Kommunikation in Ad-hoc-Gespräche
- Pädagogische Grundlagen in der Erwachsenenbildung



20

Markenbotschafter*innen



- Qualifizierung MA zum Umgang mit zeitgemäßen Methoden der Personalgewinnung.
- Beteiligung an der Weiterentwicklung der Kampagne „Mutig“ zur Personalgewinnung.
- Beteiligung an öffentlichkeitswirksamen Aktionen zur Personalgewinnung (Foto / Film / Plakate / Blogs)



Intranet: „Meine AWO“



- Mit der Webseite verbunden
- Eigene Installation
- Keine Lizenzkosten

- Interne Informationen
- Vorstellung von internen Bereichen
- Vorstellung von Arbeitsgruppen
- Tarifverträge / BR
- Adressbuch
- Eigenes Profil

Aktueller Stand



Digitallots*innen

- bekommen fachspezifische Aufgaben, z.B.
 - Seniorenzentrum: Begleitung der Einführung von KI-System
 - Kinder- und Jugendhilfe: Erarbeitung von medienpädagogischen Projekten
- Weitere DL werden ab 2022 qualifiziert
- bekommen ab 2022 für ihre Beauftragung eine Sonderzahlung (Anpassung der Tarifverträge)

- Qualifizierung von Moodle-Trainer*innen
- Erstellung von Betriebsvereinbarungen zum Thema „Online-Lernen“
- Ausbau „Meine AWO“
- Ggf. Workshop für DL und MB zum Thema „New Work oder Design Thinking“
- Vernetzungsreffen der DL und MB in Präsenz!



