rückenwind+

Gelingen schreibt Geschichte(n)- Wertschätzende Personal- und Organisationsentwicklung in Pflege- und Kindertageseinrichtungen

Wir helfen hier und jetzt.

ASB
Arbeiter-Samariter-Bund

Arbeiter-Samariter-Bund

GELINGEN SICHTBAR MACHEN

- ✓ Mitarbeitende finden, gewinnen & binden
- ✓ Arbeitgeberattraktivität nach innen und außen sichtbar und bewusst werden lassen.
- ✓ Arbeitgeberattraktivität weiterentwickeln.

ASB Arbeiter-Samariter-Bund

MEINE GESCHICHTE...

... DEIN JOB!

Werde Teil unserer Geschichten vom Gelingen!

www.MEINE GESCHICHTE DEIN JOB ASB

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

Europäische Union

Zusammen. Zukunft. Gestalten.

ASB Arbeiter-Samariter-Bund

Analyse

Feedback

Wertschätzung

Benchmarking

Maßnahmen

Geschichten vom Gelingen

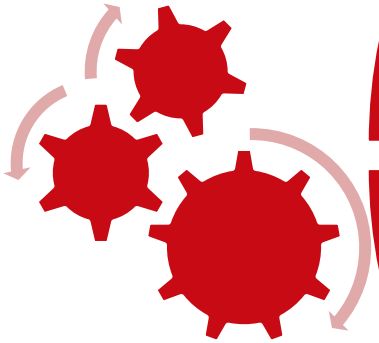
Wertschätzungsparxis & Arbeitgeberattraktivität

Arbeiter-Samariter-Bund

- Personenzentrierte Personal- und Organisationskultur
- Standortbestimmung mittels Selbstbewertung & Monitoring
- Arbeitsweltenmodell

Personenzentriertheit

- Personenzentrierte Hilfen
- Mäeutik & Strukturmodell
- Palliative Care
- Dialogische Pädagogik

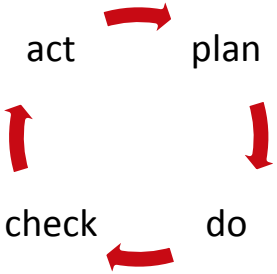


Organisations-entwicklung

Fachlich-konzeptionelle Weiter-entwicklung

Öffentlichkeits-arbeit

Personal-entwicklung



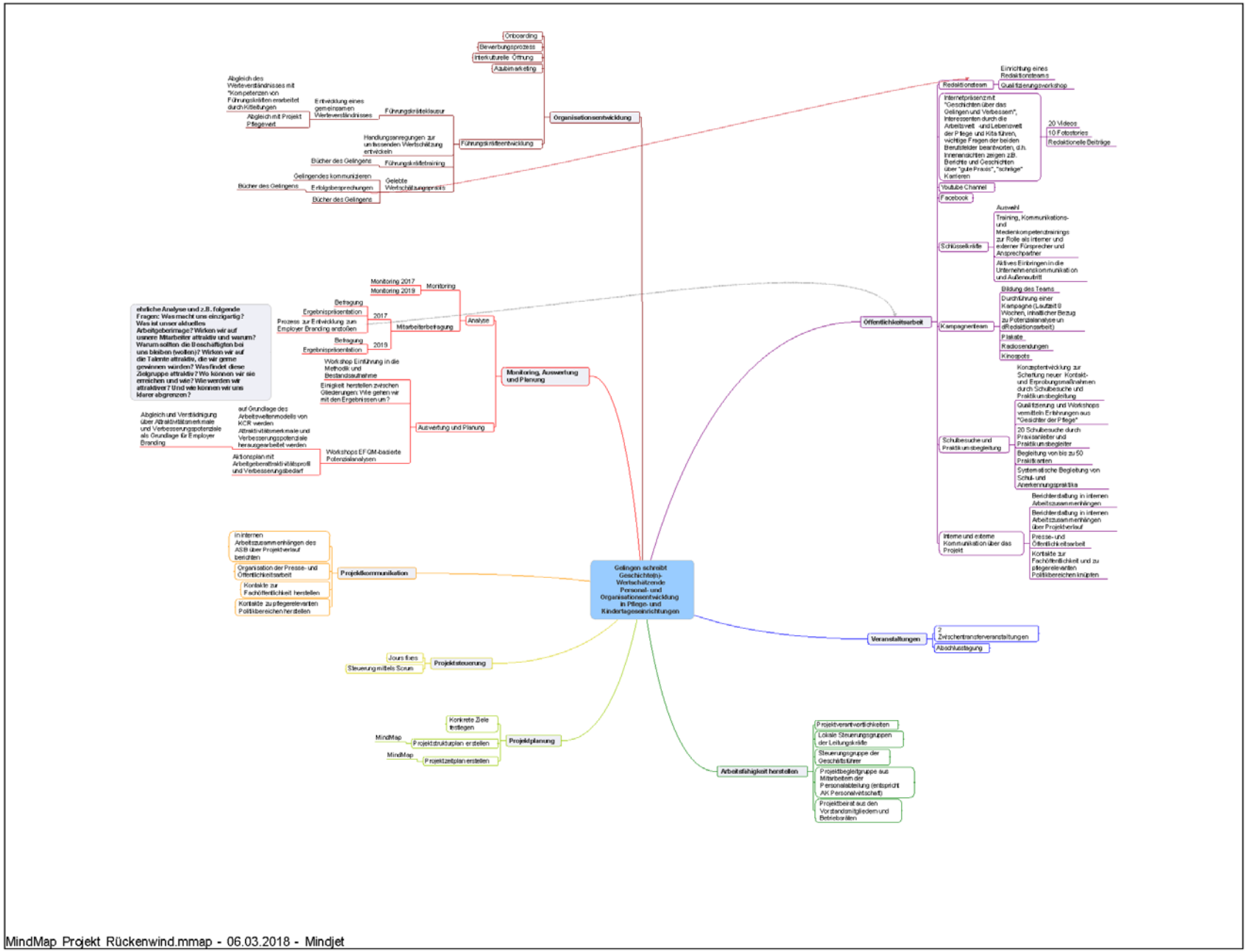
- Imagebildung ASB
- Employer Branding
- MA als Markenbotschafter gewinnen

- Führungskräfte stärken
- Fort- und Weiterbildungen
- Trainings

Was würden wir nicht nochmal machen?

WENIGER IST MEHR

- ≤ Komplexität des Gesamtprojektes
- ≤ über 100 Organisationseinheiten
- ≤ Pflichtveranstaltungen wie die Führungskräftetrainings
- ≤ Bücher des Gelingens & Erfolgsbesprechungen bei gleichzeitiger Problemfixierung



MindMap Projekt Rückenwind.mmap - 06.03.2018 - Mindjet

ERKENNTNISSE

SELBST-VERSTÄND-LICHES, IST NICHT SELBSTVER-STÄNDLICH!

- MA-Gespräche & -Beurteilungen und Feedback (Befragungen) sind nicht der Normalfall.
- Wertschätzungskultur des Gelingens stellt sich nicht von allein ein.
- Branche ist besser als ihr Ruf. – Zufriedenheit, Familienfreundlichkeit & Leitbildidentifikation.
- MA gewinnen wir durch Ausstrahlung und nicht über Plakate & Broschüren.
- MA sind die ersten und besten Markenbotschafter

rückenwind+

ASB Arbeiter-Samariter-Bund

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!