



ONLINE
AKADEMIE
CJD NORD



SOZIALE MEDIEN IN DER SOZIALEN ARBEIT

Im Blended Learning-Kurs der Online Akademie CJD Nord lernen Sie, wie Soziale Medien zu einem festen Bestandteil Ihrer täglichen Arbeit werden.

Start: 12.06.2020, online

Das Projekt »Soziale Arbeit 4.0 - Wir machen uns fit!« wird im Rahmen des Programms »rückenwind - Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft« durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und dem Europäischen Sozialfonds gefördert.

rückenwind⁺



**Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.**



SOZIALE MEDIEN IN DER SOZIALEN ARBEIT

Kommunikation

Medien-
kompetenz

Soziale Medien bieten Sozialer Arbeit ein hohes Potenzial

Sie bieten einen leichten Zugang zu Menschen aller Altersklassen. Mit den richtigen Kanälen erzielen Sie hohe Reichweiten in Ihrer Zielgruppe und durch einfache Nutzung der Kommunikationskanäle können Sie die Sichtbarkeit Ihrer Themen steuern. Gerade deshalb sollten Soziale Medien, bei der aktiven Kommunikation nach außen, ein wichtiger Bestandteil der **Unternehmenskommunikation** sein. Außerdem eignen sich Soziale Medien als niederschwelliges Kommunikationsangebot für KlientInnen. Ein Überblick über aktuelle Tools, App und Kanäle, erweitert Ihre **Medienkompetenz** und verschafft Ihnen einen sicheren Umgang und Austausch in diesem Bereich.

Erhalten Sie einen Überblick über die unterschiedlichen **Instrumente und Tools** und diskutieren Sie deren Anwendung. Sie lernen, **Chancen und Risiken** zu bewerten und eigene Konzepte zum Umgang mit Social-Media-Plattformen zu entwickeln. Die Lerneinheiten **sensibilisieren** für einen Wandel bei KlientInnen, Netzwerkpartnern und Mitarbeitenden. Sie erfahren welche **Voraussetzungen** es braucht, damit Soziale Medien in Ihrem **persönlichen Arbeitskontext** erfolgreich genutzt werden.

LERNEN SIE IN DIESEM KURS:

- mit den Kernbegriffen aus dem Themenfeld Soziale Medien umzugehen.
- den Zustand des eigenen Sozial-Media-Status zu reflektieren.
- Ziele für Ihr Angebot/Unternehmen zu definieren.
- Handlungsstrategien für Soziale Medien zu entwickeln.
- passende Social-Media-Kanäle auszuwählen.
- eine Netiquette zu etablieren und durchzusetzen.
- passende mediale Inhalte einzubinden.
- urheberrechtliche Fragen zum Medieneinsatz einschätzen zu können.
- den Erfolg ihres Social-Media-Einsatzes mithilfe von Tools zu evaluieren.

INFORMATION

Format:	Online Kurs mit tutorieller Betreuung und Webinaren. Mit Pflichtmodulen und Wahlmodulen: Unternehmenskommunikation oder Medienkompetenzvermittlung
Umfang:	60 h, (inkl. 2 Webinare), wöchentlicher Aufwand ca. 2-3 Stunden
Zeitraum:	12.06.2020 - 04.09.2020
Webinar:	12.06.2020 (14-17 Uhr) und 14.08.2020 (14-17 Uhr)
Gebühr:	199 € (externe Träger) 149 € (CJD e.V.) Für Mitarbeitende des CJD Nord kostenfrei .
Zielgruppe:	Team- und AngebotsleiterInnen, Personalmanagement, päd. Fachkräfte, Geschäftsleitungen, ReferentInnen, Interessierte BeraterInnen, Führungskräfte, Interessierte
Anmeldung:	www.cjd-fortbildung.de oder www.onlineakademie-cjdnord.de

KONTAKT UND DETAILS

- 📄 www.onlineakademie-cjdnord.de
- ✉ sozia14.0@cjd-nord.de
- ☎ 03991 6696808

