



Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

*rückenwind<sup>+</sup>*

# Entwicklung einer Employer Branding Strategie

ESF-Projekt „Profissima“  
(Professionalisierung, Profilierung, Personalmarketing)

Nadine Riedl

Personalentwicklerin  
nadine.riedl@awo-ofr-mfr.de



Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

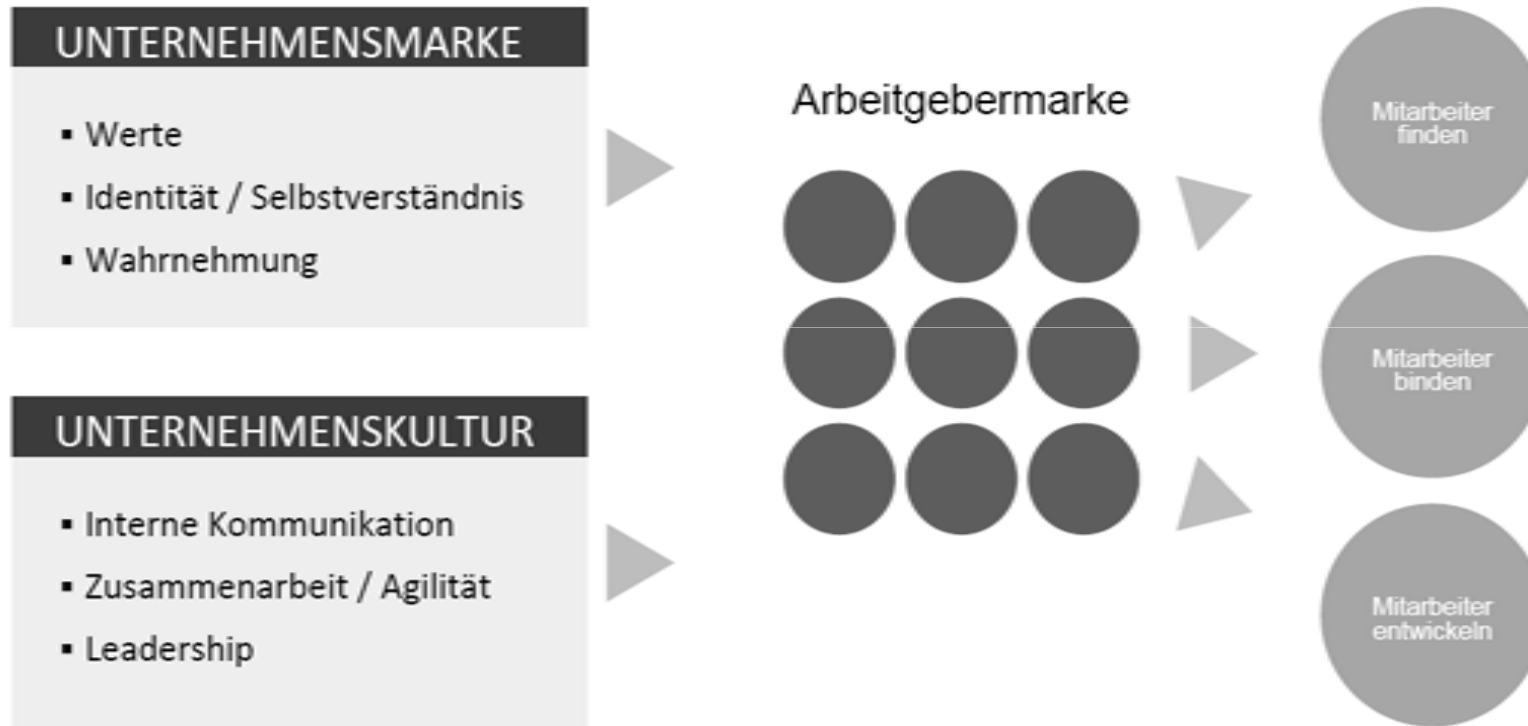
rückenwind<sup>+</sup>

## WARUM Employer Branding?

- **Derzeitiger Fachkräftemangel** führt zu viel Konkurrenz bei der Personalgewinnung
- Gute Mitarbeiter sollen nicht nur gefunden, sondern auch gebunden werden
- **Arbeitsplatzwahl als emotionale Entscheidung** für Arbeitnehmer, da sie auch sein privates Leben verändert. Sie soll dem Lebensstil entsprechen sowie der Selbstverwirklichung dienen
- Möglichst **langfristige Bindung** der Arbeitnehmer wird ermöglicht durch Vertrauen in das Unternehmen
- Die Lust auf eine Berufswahl im Pflege- oder Erziehungsbereich soll aktiv gestärkt werden



## GRUNDLAGEN – Arbeitgebermarke



## AUFGABENGEBIETE – Employer Branding





Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

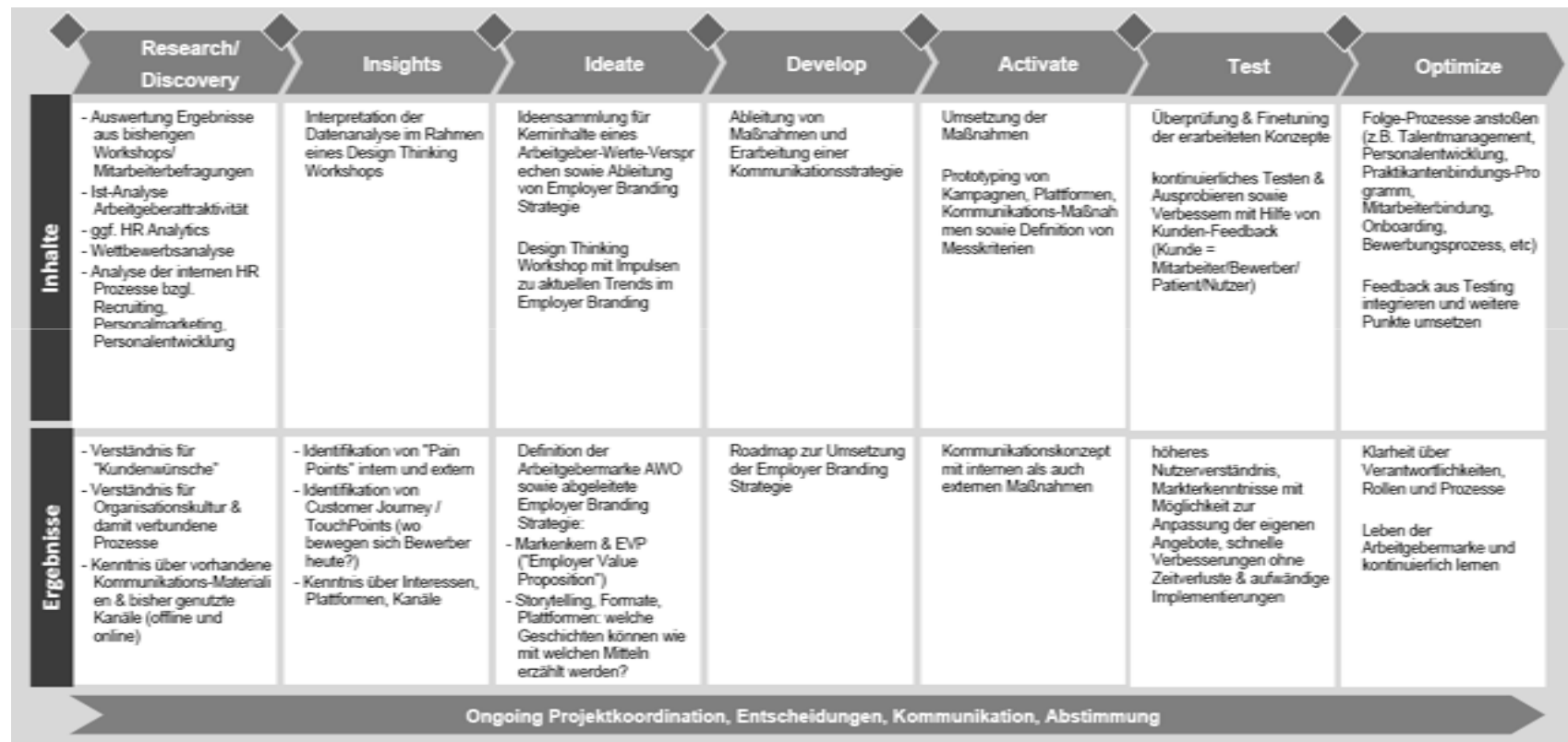
rückenwind<sup>+</sup>

## ZIELE einer starken Arbeitgebermarke

- Kommuniziert klar und spezifisch die **Kernwerte des Unternehmens** durch einen prägnanten **Slogan**
- Vermittelte **Inhalte** müssen wahr und nachprüfbar sein
- Zeigt oder erzeugt **Bilder**, die zum Unternehmen passen und die gewünschten Emotionen bei der Zielgruppe wecken
- Sie gibt der Zielgruppe ein **Leistungsversprechen**, das später auch reell einlösbar ist
- Die Inhalte und Bilder der Arbeitgebermarke werden auf möglichst vielen, von der Zielgruppe genutzten Kommunikationskanälen **wiederholt** und **gleichbleibend** kommuniziert
- Das Unternehmen wird von Bewerbern der Zielgruppe als **Wunscharbeitgeber** wahrgenommen

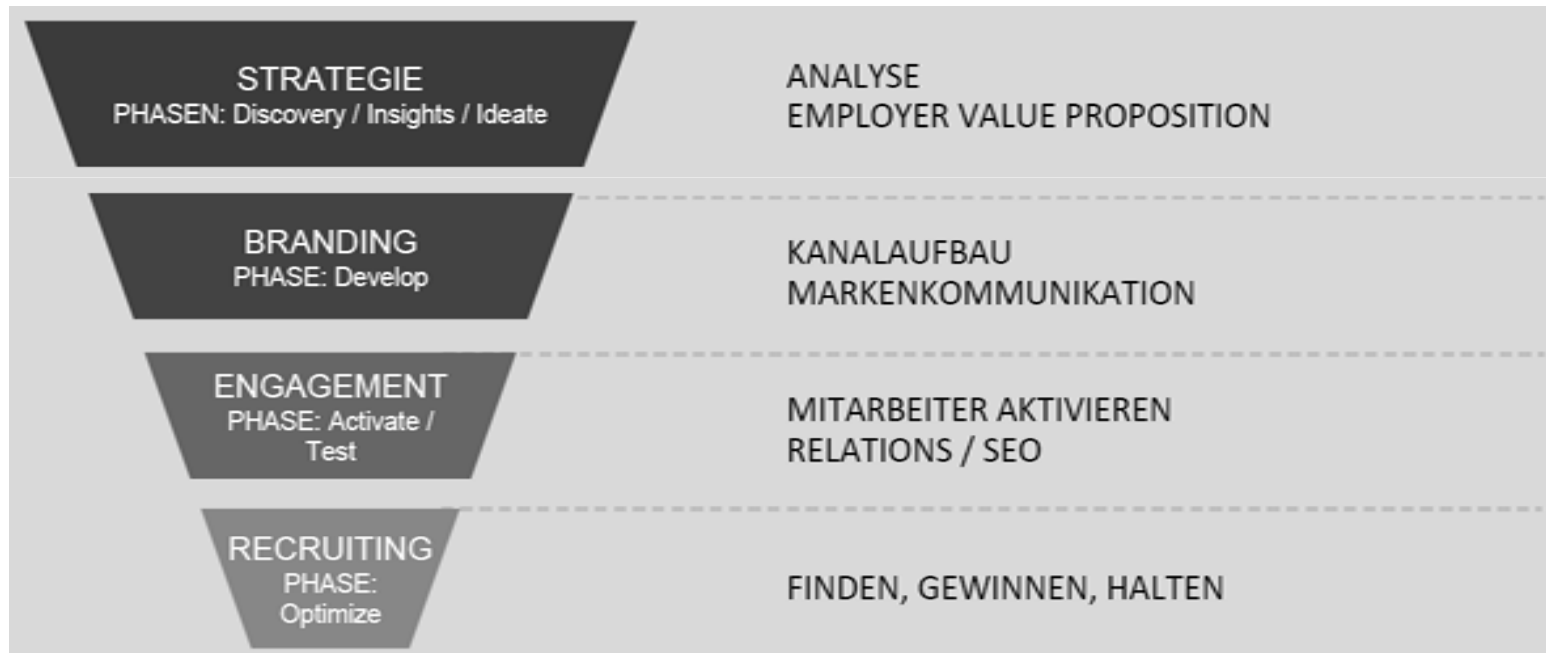


# PROJEKTPLANUNG – Employer Branding Strategie



# UMSETZUNG – Employer Branding

## Trichter mit jeweiligen Phasen aus dem Strategieentwicklungsprozess





Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

*rückenwind<sup>+</sup>*

## **Auszubildende** 3 ganze Tage zu 8 Stunden

- **Tag 1** Teambildung
- **Tag 2** Workshop
  - Employer Branding (mündliche Abfrage)
  - Geschichte und Werte - mit Aushang Gst, anschließend Enten Quiz
  - Personalmarketing (Pitch; Stellenangebote, Spot Radio/Film)
- **Tag 3** Umsetzung







Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

*rückenwind<sup>+</sup>*

## **Auszubildende** 3 ganze Tage zu 8 Stunden

- **Tag 1** Teambildung
- **Tag 2** Workshop
  - Employer Branding (mündliche Abfrage)
  - Geschichte und Werte - mit Aushang Gst, anschließend Enten Quiz
  - Personalmarketing (Pitch; Stellenangebote, Spot Radio/Film)
- **Tag 3** Umsetzung





Bezirksverband  
Ober- und  
Mittelfranken e.V.

rückenwind<sup>+</sup>



Das Programm „rückenwind – Für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Bundesministerium für Arbeit und Soziales  
EUROPAISCHE UNION  
ESF  
Europäischer Sozialfonds für Deutschland  
Zusammen. Zukunft. Gestolten.